



ที่ สพ ๐๑๑๘.๖/ว ๑๕๖๘

ที่ว่าการอำเภอเมืองสุพรรณบุรี  
ถนนพระพินวษา สพ ๗๒๐๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๘

งานประชาสัมพันธ์ อบต.สนามชัย

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill& Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนครศรีธรรมราช ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Giam” (ภาคกลางระยอง) ๒๐๒๕”

เลขที่รับ..... 101

วันที่..... ๑๐ เม.ย. ๒๕๖๘

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

เวลา..... ๐๙.๐๗ น.

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดสุพรรณบุรี ที่ สพ ๐๐๑๗.๓/ว ๘๐๙๗ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดสุพรรณบุรีแจ้งว่ากระทรวงมหาดไทย ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill& Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนครศรีธรรมราช ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Giam” (ภาคกลางระยอง) ๒๐๒๕” เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบและสมัครเข้าร่วมโครงการ

อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิทธิศักดิ์ แยมพรายภิรมย์)

นายอำเภอเมืองสุพรรณบุรี



สิ่งที่ส่งมาด้วย

ที่ทำการปกครองอำเภอ

งานสำนักงานอำเภอ

โทร/โทรสาร ๐-๓๕๕๒-๕๘๘๔

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : mueangsuphan@gmail.com



ที่ สพ ๐๐๑๗.๒/ว down

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี  
เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี และเทศบาลเมืองสองพี่น้อง

จังหวัดสุพรรณบุรีได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยะยับ) 2025” เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบ และสมัครเข้าร่วมโครงการ

จังหวัดสุพรรณบุรี จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยะยับ) 2025” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบด้วย



สิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทร. ๐ ๓๕๕๓ ๕๓๗๖ สื่อสาร มท. ๑๒๓๕๖

คุณ  
ม  
วิเศษ

# ความที่สุด

ที่มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี  
เลขที่ ๕๒๘๕  
รับที่  
วันที่ 25 มี.ค. 2568

31468 ลว 26 ส.ค. ๖๘  
กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญชวนและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดตามบัญชีแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ที่ สทว.๑๐/ว ๐๒๗๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้รับแจ้งจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่า สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025” โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสมผสานเข้ากับความสามารถและความทันสมัย ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น และขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025” เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบและสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย [www.ppb.moi.go.th](http://www.ppb.moi.go.th) หัวข้อ “หนังสือแจ้งเวียน/ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
สำนักนโยบายและแผน  
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๕๔

บัญชีแนบท้ายหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

๑. จังหวัดกาญจนบุรี
๒. จังหวัดจันทบุรี
๓. จังหวัดฉะเชิงเทรา
๔. จังหวัดชลบุรี
๕. จังหวัดชัยนาท
๖. จังหวัดตราด
๗. จังหวัดนครนายก
๘. จังหวัดนครปฐม
๙. จังหวัดนนทบุรี
๑๐. จังหวัดปทุมธานี
๑๑. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๒. จังหวัดปราจีนบุรี
๑๓. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๔. จังหวัดเพชรบุรี
๑๕. จังหวัดระยอง
๑๖. จังหวัดราชบุรี
๑๗. จังหวัดลพบุรี
๑๘. จังหวัดสมุทรปราการ
๑๙. จังหวัดสมุทรสงคราม
๒๐. จังหวัดสมุทรสาคร
๒๑. จังหวัดสระแก้ว
๒๒. จังหวัดสระบุรี
๒๓. จังหวัดสิงห์บุรี
๒๔. จังหวัดสุพรรณบุรี
๒๕. จังหวัดอ่างทอง



สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กพด.สนผ.สพ.  
เลขรับที่.....528.....  
วันที่.....19 มี.ค. 68.....

กระทรวงมหาดไทย  
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 18 มี.ค. 2568  
เลขรับ.....1677.....  
เวลา.....

สำนักงานรัฐมนตรี  
รับที่.....2132.....  
วันที่.....18 มี.ค. 2568.....  
เวลา.....11.....  
กระทรวงมหาดไทย

ที่ สพว.10/ว0270/2568

13 มีนาคม 2568

สำนักงานโยนายนและแผน สป  
เลขรับที่.....2632.....  
วันที่.....11/3/68.....

เรื่อง ขอบเชิญชวนและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคติลลิ่ง, 2568  
ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025”

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill จำนวน 1 ชุด  
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับผู้ประกอบการ และสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025” โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสานเข้ากับความสากลและความทันสมัย ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ, นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตาม <https://www.tcdc.or.th/th/all/events/2222> ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

✓ กิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill อบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านแบรนด์ดิ้งจากผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของประเทศ เพื่อเสริมทักษะกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ในภูมิภาคกลาง ตั้งแต่การสร้างกลยุทธ์ การออกแบบประสบการณ์ การสื่อสารเพื่อการขายด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์จากเจ้าของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จและผู้เชี่ยวชาญ โดยจัดขึ้นในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 21 เมษายน 2568 สมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่: <https://shorturl.asia/Z7EPL>

✓ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคกลาง ในกลุ่มแพชั่นของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการจากภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยิบระยับ” อย่างมีเอกภาพ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจนและเป็นที่ยึดจำ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่คร่ำหวอดในวงการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลสัมฤทธิ์ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 23 มีนาคม 2568 สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่: <https://forms.gle/yVXJoW6M6zNnwa9p8>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

99 หมู่ 18 ถนนพหลโยธิน อีเกอการณั มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต กรุงเทพมหานคร 12120

โทรศัพท์ 0-2564-4000 โทรสาร 0-2564-2732, 0-2986-9355 website : www.ismed.or.th

สามารถสอบถามข้อมูล คุณทิพสุคนธ์ จินดา โทรศัพท์ 062-994-4536, 082-450-2634

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

หมายเหตุ : การจัดแบ่งภูมิภาคออกเป็น 4 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้) โดยภาคกลางประกอบไปด้วย 25 จังหวัด อ้างอิงจากข้อมูล : <https://shorturl.asia/v0Cwz>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

1



(นายพิตรพิบูล ธีร์จันทิก)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ประสานงาน : ฝ่ายเพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ SMEs

นางสาวทิพสุคนธ์ จินดา

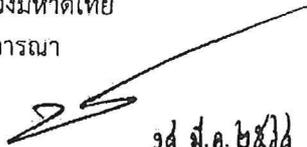
โทร. 0-2105-4778 ต่อ 3011, 062-994-4536

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

ที่ มท ๐๑๐๐/ **1816**

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เพื่อโปรดพิจารณา



(นายชัยวัฒน์ ดวงสอดศรี)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ทน.ก..........มี.ค. ๒๕๖๔  
จนท.....กบ.กพร. ๑๘ มี.ค. ๖๔

# Klang Glam+

ภาคกลางระยองระยอง

## กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยองระยอง

สัมมนาพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะ และยกระดับธุรกิจ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ที่จะเปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ให้แบรนด์ของคุณในยุคดิจิทัล เรียนรู้สูตรลับการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการสื่อสารให้ขายดี! ผ่านการเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรค์แบรนด์ การออกแบบและสื่อสารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัล MarTech AI ในการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

- **เคล็ดลับสร้างแบรนด์**  
: เจาะลึกกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ
- **กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลยุคสร้างสรรค์**  
: พิชิตใจผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้
- **สร้างเว็บไซต์แบบง่ายๆ ที่ใช้งานได้จริง**  
: สร้างสรรค์งานดีไซน์ที่โดดเด่นและตอบโจทย์ทุกยุคสมัย
- **ใช้ MarTech (AI) สร้างคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ**

ผู้ประ: กองการ SMEs, ผู้ประ: กองการทั่วไป, นักสร้างสรรค์, igitalถึงบนบน  
ผู้สนใจทั่วไปที่ประ: กองการในภาคกลาง

# Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

## กิจกรรมครั้งที่ 1

### Klang Glam : กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยองระยอง

พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ ด้านแบรนด์ดิ้ง กลยุทธ์การตลาด และการออกแบบธุรกิจ  
วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมกราฟ โฮเทล (GRAPH HOTELS)  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และมีการถ่ายทอดสัญญาณภาพผ่านระบบออนไลน์ Zoom

#### กิจกรรมอบรมสัมมนา

09.00 - 9.30 น. ● ลงทะเบียน - เปิดระบบ

09.30 - 10.30 น. ● Branding : การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ  
โดย คุณกวิต วงศ์ไทย  
นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส  
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

10.30 - 12.00 น. ● Design Talk : ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนดิสรัปต์!  
โดย คุณรัฐ เปลี่ยนสุข  
สถาปนิกและดีไซเนอร์เจ้าของรางวัล Designer of the Year and Product Design  
นิทรรศการสร้างสรรค์ไทยแบรนด์ดิ้งระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

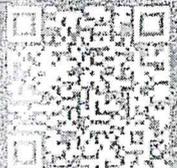
12.00 - 13.00 น. ● พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ● Marketing : เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปังใน TikTok  
โดย คุณศรัณย์ แปงกุลสัจจ  
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการตลาด

14.00 - 16.00 น. ● Marketing : มติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล  
โดย คุณณัฐกุล อัจฉวานนท์  
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio  
บริษัท อัจฉวานนท์ ครีเอทีฟ จำกัด

16.00 น. ● ปิดกิจกรรม

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



1. ติดตามรายละเอียดและลงทะเบียนล่วงหน้าโดยคลิก <https://showup.lasia/z7fpl>
2. ผู้ที่ลงทะเบียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว กรุณาติดต่อส่งหลักฐานการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม  
ให้ช่องทางที่ 1 จนถึงวันลงทะเบียนล่วงหน้าเตรียมไว้ หรือยื่นหลักฐานที่งานได้กรอกใบใบลงทะเบียน

# Klang Glam

ภาคกลางระยองระยับ

## รายละเอียดผู้เชี่ยวชาญ

### Branding

การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

โดย คุณภควัต วงศ์ไทย

นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA



### Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนตีลรูปตี

โดย คุณรัฐ เป็ลยบสุข

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของรางวัล Designer of the Year สาขา Product Design

นิคมสร้างสรรค์ไทยแบรนด์คิงระดับโลก เจ้าของ Sunphat Gallery



### Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปัง ใน TikTok

โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลสถิต

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการตลาด



มิติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

โดย คุณณัฐกานต์ อัครวณิช

เจ้าของเพจ ZenityX AI Studio

บริษัท อัครวณิช จำกัด



# Kiang Glam

ภาคกลางระยองระยับ

## กิจกรรม UPSKILL & RESKILL



### Branding

สร้างแบรนด์ด้วย  
ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ  
โดย คุณภกฉวีต วงศ์ไทย  
มีงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
(ภาครัฐ/เอกชน) หรือ CEA



### Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนดิสรัปต์!  
โดย คุณรัฐ เปลียนสุข  
ผู้ร่วมก่อตั้ง Sumphat Gallery



### Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์  
ให้ปังใน TikTok  
โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลลจิต  
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเติบโต



### MarTech

มีดีใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล  
โดย คุณณัฐกุลพล อิศววานนท์  
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

22 เมษายน  
2568

โรงแรมกราฟ โฮเทล

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม  
คุณทิพสุดนธ์ 082-450-2634 / คุณภาวิณี 082-450-2632 / คุณรุจิสรา 082-450-2615



# Kiang Glam+

ภาคกลางระยิบระยับ

## กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์

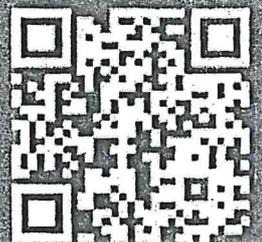
**OPEN CALL!!**

วันนี้ - 23 มีนาคม 68

เข้าร่วมกิจกรรมฟรี! ไม่เสียค่าใช้จ่าย

รับผู้ประกอบการจากภาคกลาง  
เพียง 50 ราย เท่านั้น!

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม

คุณทิพสุดนธ์ 082-450-2634 | คุณภาวิณี 082-450-2632 | คุณรุจิรา 082-450-2615



# Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

## กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เปิดรับผู้ประกอบการภาคกลาง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคภาคกลาง ในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการ จากภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยองระยอง” อย่างมีเอกภาพ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจน และเป็นที่ยอมรับ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ มากประสบการณ์ในวงการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลสัมฤทธิ์

**รับผู้ประกอบการจำนวนจำกัด เพียง 50 ราย เท่านั้น!**

## ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

1

แนวทางการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ให้ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ และแบรนด์ ของคุณจะเป็นหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์สินค้าภาคกลาง Klang Glam (ภาคกลางระยองระยอง)

2

คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาแบรนด์ ที่มีประสบการณ์ ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้โดนใจผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ การสร้าง Visual Communication ด้วย AI การสร้างสรรค์เรื่องราว Storytelling ที่น่าสนใจ เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์ของภาคกลางผ่านผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์

3

โอกาสในการต่อยอดธุรกิจ และการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายที่เพิ่มมากขึ้น

4

การเชื่อมต่อกับสถาบันการเงินในการต่อยอดการผลิตและขยายโอกาสทางการตลาด

5

การได้เป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารแบรนด์อัตลักษณ์ภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยองระยอง”

# Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

## เงื่อนไขคุณสมบัติคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ประกอบการ SMEs ต้องประกอบกิจการในพื้นที่ภาคกลาง  
\*หากประกอบกิจการในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ (New TCDC) หรือ โครงการจังหวัดในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ  
ดูรายชื่อจังหวัดทั้งหมดได้ที่ :  
[https://drive.google.com/file/d/1DcDCp6v\\_DnhqHJlckwxhJmFVyAi50Wud/view](https://drive.google.com/file/d/1DcDCp6v_DnhqHJlckwxhJmFVyAi50Wud/view)
2. ผู้ประกอบการจะต้องมีผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์
3. ดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี

## ขั้นตอนการลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

1. ศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขกิจกรรม
2. กรอกใบสมัครลงทะเบียนตามคิวอาร์โค้ดในประกาศประชาสัมพันธ์หรือลิงก์ <https://forms.gle/yVXJoW6M6zNnwa9p8> โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
3. หากคณะกรรมการการคัดเลือกมีข้อสงสัย จะติดต่อสอบถามรายละเอียด ผู้สมัครเพิ่มเติม
4. ติดตามการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกในวันที่ 27 มีนาคม 2568 ทาง [www.facebook.com/changebycea](http://www.facebook.com/changebycea)
5. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่ เพื่อทำการนัดหมาย เข้าร่วมกิจกรรมในลำดับต่อไป
6. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกส่งแบบตอบรับกิจกรรมภายในวันที่ 28 มีนาคม 2568

# Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

ระยะเวลาดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2568

## กิจกรรมช่วงที่ 1

เมษายน - กรกฎาคม 2568 : การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ใหม่

1. การให้คำปรึกษาแนะนำ : เพิ่มองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้คำปรึกษาและช่วยโค้ชซิงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม (Product Development & Packaging Design) ด้านอัตลักษณ์แบรนด์เชิงสร้างสรรค์ (Brand Identity) และด้านการตลาด (Digital Content)
  2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามลักษณะแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือภาพลักษณ์ใหม่ ดังนี้ (โดยผู้ประกอบการเลือกแนวทางการพัฒนาได้ 1 ด้าน)
    - \* พัฒนาสินค้าใหม่ (Product Development & Packaging Design) ออกแบบและพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านวัตถุดิบและเครื่องนื้ออุปกรณ์ที่พร้อมผลิตเพื่อขยายตลาดได้)
    - \* พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) พัฒนาด้านดิจิทัลคอนเทนต์และการจัดทำคลิปสั้น (Marketing Technology) ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น Chat GPT (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในระดับเบื้องต้น)
    - \* พัฒนาอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) พัฒนาด้าน Social Media Ads/Touch Point Tool (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึง Storytelling เพื่อสื่อสารแบรนด์ เช่น คลิปสื่อสาร Story)
- \*\* กิจกรรมอาจมีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ หรือการพิจารณาจากคณะกรรมการอีกครั้ง

## กิจกรรมช่วงที่ 2

พฤษภาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจโดยสนับสนุนการเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุน

- \* สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์ในด้านการผลิตและการส่งออก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความประสงค์ ความพร้อม และศักยภาพของผู้ประกอบการ

## กิจกรรมช่วงที่ 3

สิงหาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการขาย

- \* การจัดทำ E-Catalog ภาพรวมโครงการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

## เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก)

- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 50 ราย จะต้องร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกต้องจัดสรรเวลาตามนัดหมายของทุกฝ่าย และดำเนินการตามกำหนดของกิจกรรมอย่างครบถ้วน มิฉะนั้น จะมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

หมายเหตุ : วันและเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

